基于大众阅读下数字出版发展模式的分析

摘　要：数字技术发展背景下，数字出版业如雨后春笋般地快速发展起来。从我国近年来数字出版产业发展情况看，其保持着旺盛的发展势头，成为出版业发展的重要方向。值得注意的是，我国在数字出版发展方面仍存在一定的不足之处，影响产业健康稳定发展，更无从谈及符合大众阅读需求，要求行之有效的完善策略。本次研究将对我国数字出版发展模式的主要形式做简单介绍，并分析大众阅读视角下数字出版发展存在的问题，明确发展建议。

关键词：大众阅读；数字出版；发展模式；发展趋势
中图分类号：G230　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-117-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.048

文 / 杨卫兵

作为现行国内出版行业关注的焦点，数字出版以往的发展多停留在“观望”层面，而如今大多企业均汹涌而至，争取在激烈的出版业市场环境中占有一席之地。但由于我国数字出版业发展起步较晚，相比许多发达国家仍呈滞后表现，如何进一步推动数字出版业的发展，成为我国当前出版行业发展需考虑的主要问题。因此，本文从大众阅读视角出发，对数字出版发展模式的研究具有十分重要的意义。

1. 数字出版发展主要模式介绍

1.1 传统数字出版模式

传统数字出版模式强调在内容创作、加工与编辑等环节引入数字技术，无需采用纸印形式。这种模式下，常见的表现包括：第一，借力平台服务商、电信运营商，将数字阅读产品推出。以“手机报”“G3 书城”等为例，均是借力平台的一种表现，或通过数字技术使网络出版、电子出版、音像出版等整合，形成全媒体数字出版方式，满足大众阅读需求。第二，推送平台构建。以“大佳移动出版平台”为典型，平台可整合数字出版内容，能够完成一系列制作、管理与发布过程。第三，移动阅读应用模式。该模式强调在移动 APP 中提供出版物，大众可通过搜索获取读物内容 [1]。

1.2 新媒体下数字出版模式

虽然传统出版企业不断引入数字技术，但仍倾向于传统出版。新媒体数字出版完全以数字出版业务为主，覆盖的内容涉及内容加工、出版与发行等。具体剖析新媒体下数字出版发展模式，表现为：第一，阅读器技术。在各类智能设备开发与应用下，均设定自身内容平台，通过移动阅读终端，为用户提供杂志、报刊与图书等。第二，数字出版技术提供商。以方正阿帕比技术有限公司为例，推出的数字出版系统包含多方面技术内容，如针对专业数据库、数字博物馆、数字报与电子书等，均推出相关的技术解决方案，许多如图书馆、电信运营商、出版社均有相关的数字出版技术需求。第三，网络文学出版。这种模式发展步伐较快，如红袖添香网、起点中文网，均是较为知名的文学原创网站，以《致青春》《盛夏晚晴天》以及《甄嬛传》等影视剧为例，均取文学原创网站中的作品进行改编，最后呈现在大众视野中。

1.3 移动出版模式

所谓移动出版，其概念可界定为对文字、视频、音频与图片等通过加工制作，以数字产品形式在移动阅读终端中发布，如平板电脑、手机等，以满足用户阅读、下载需求。目前我国移动出版发展中，主要以移动阅读应用开发商、电信运营商企业为主，取得的成绩较为理想 [2]。

2. 大众阅读视角下数字出版发展模式误区

2.1 产业链拓展误区

近年来，我国数字出版业发展取得较多成就，其中，各种发展模式均立足于大众阅读需求，不断在发展模式上突破。但其中存在的误区也较多，以产业链拓展为例，我国数字出版业发展中存在盲目拓展、照搬照抄模式，取得的成绩并不理想。如亚马逊 Kindle 的推出，被我国许多互联网企业模仿应用，却未得到大众的认可。产生这种现状的原因在于亚马逊 Kindle 的推出是建立其自身多年的用户积累与渠道上，而国内网络企业并不具备这些经验与渠道，无论在产业链衔接方式或还是盈利模式上，均表现出一定的不足。

2.2 数字出版业认知误区

从我国数字出版业发展整体情况看，因部分原创文

学网站倾向于在薄利多销策略下吸引大众，而内容上并不情愿将精品图书资源低价让给经销商。长此以往，大众所接触的数字出版物中有较少的优质内容，用户吸引力逐渐下降。该环境下，使数字出版业发展面临一个恶性循环的局面，即内容商优秀资源未市场化，平台商无充足的资源用于平台支撑，而大众的阅读需求又无法被满足。

2.3 终端设备认知误区

关于终端设备的认知误区，主要体现在将终端设备特征、数字出版特征混淆，如在阅读或浏览中，主观评价局限在移动终端是否便于浏览、下载是否便捷等层面，而图书的文化性与专业性可能被忽视。这与音乐 CD、新闻报纸为同一道理，即无论 CD 优势多明显，音乐仅将其作为载体，并不附属其中。再如新闻，仅借助纸张呈现，纸张的价值停留在载体上，人们所需要的是实际的新闻、音乐。因此，从大众阅读视角出发，更应关注的是阅读内容，而非局限在阅读终端上[3]。

3. 大众阅读视角下数字出版发展建议

3.1 产业链整合

产业链未被打通是我国目前数字出版业发展存在的主要问题，如数字出版内容平台建设、终端阅读器相脱节，无论终端制造商或内容提供商均“各自为政”，忽视与其他服务商合作，这样便无从谈及构建产业链或在整个产业链中准确定位。针对这一问题，要求构建产业链，尽可能使平台运营商、内容提供商相互合作，且由服务商提供技术支持，这样可将各方资源“内耗”问题得到有效控制，内容提供商在开发与更新内容资源上不断突破，平台资源努力获取技术支持与大众认可，而服务商则在技术方面强化[4]。

3.2 数字出版版权法律与相关体制完善

数字出版业发展需有相应的法律作为保障，如《信息网络传播权保护条例》《出版管理条例》等，均需不断完善，使数字出版市场更加规范。同时，考虑在出版体制改革上加快步伐，如数字出版基地的建设，进行资源整合，使整个产业发展趋向于集约化经营、集群化发展模式。另外，应注意标准化管理体系的构建，这种标准化主要体现在元数据、电子书格式、内容分类、出版基本术语等。这样，在标准化管理体系下，更有助于数字出版的规范性。

3.3 复合型人才培养

数字出版业的发展要求须有复合型人才作为支撑，这种复合型人才主要体现在具备数字编辑出版专业能力的人才、数字产品研发人员等方面，同时也需有相关的运行管理人才。数字出版企业应开展培训活动，强化数字出版专业知识，形成集编辑、技术、运营管理、市场专业团队为一体的出版格局，以此推动数字出版企业快速发展[5]。

结语

数字出版业发展是我国当前出版行业的重要方向。从现有的发展模式看，集中体现在传统数字出版、新媒体数字出版以及移动数字出版等模式上，这些发展模式仍存在较多不足之处，如产业链拓展误区、数字出版业认知误区以及终端设备认知误区等。为此，需行之有效地完善策略，包括产业链整合、数字出版版权法律与相关体制的完善，以及复合型人才的培养等，确保数字出版在符合大众阅读需求的同时，努力向云出版平台、数字出版移动化等方向发展。媒

参考文献

[1] 贲菲 . 大众阅读背景下数字出版的发展模式研究 [J]. 中国管理信息化，2017，20（20）：93-94.
[2] 陈滢璋 . 浅议数字出版改变大众阅读与创作方式 [J]. 传播与版权，2016，（09）：90-91，96.
[3] 付海波 . 浅谈数字出版与传统数字化转型 [J]. 科技展望，2016，26（15）：277.
[4] 董小英 . 互联网条件下如何提高学术期刊的影响力、传播力和竞争力 [J]. 传播与版权，2016（04）：22-24.
[5] 李晓琪 . 国内大众阅读类数字出版平台对比研究 [J]. 编辑之友，2013（03）：76-79.

（作者单位：中航出版传媒有限责任公司）